



BRIDGEBUS INT

“Bridge Business International”

BridgeBus International S.A. de C.V.

“ PROPUESTA DE VALOR, HABLEMOS DE NEGOCIOS.”

QUIENES SOMOS

BridgeBus International “Bridge Business International”

EXPERTOS EN PRODUCTOS DE CONSUMO

Somos una empresa conformada por expertos en atender las necesidades del canal de consumo.

Con más de 35 años de experiencia mejorando el desplazamiento de nuestro portafolio de productos e integrando equipos de alto rendimiento para mejorar el posicionamiento de marca de los mismos.

Creamos alianzas estratégicas entre empresas del más alto nivel, logrando estándares de la mejor calidad en servicio, por medio de planes de comercialización y marketing.

Visión

BridgeBus International "Bridge Business International"

Visión

Ser la empresa con el mejor sistema generador de negocios; creando enlaces internacionales que incentiven la inclusión de productos, marcas y/o servicios socialmente responsables, siempre con bases sustentables que trascienden.

Misión

BridgeBus International "Bridge Business International"

Misión

Trabajamos escuchando necesidades, capitalizamos las aportaciones generadoras de negocios; nos apasionamos por encontrar caminos conjuntos y de largo plazo siempre con reglas claras; generando sentido de pertenencia y un ambiente de respeto por las personas y sus aportaciones.

EL CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO

BridgeBus International "Bridge Business International"

Caso de éxito #1 "DE PRINCIPIO A FIN"

Temporalidad: De 1999 a 2008.

Industria: Cuidado personal

Producto: Gel para cabello.

Durante 8 años, cubrimos el papel de "Director Comercial y Marketing" de la marca. Tiempo en que la marca, fue creada, lanzada y manejada por nuestro plan de negocio, logrando mantener consecutivamente, un crecimiento del 100% en ventas con respecto al año anterior .

Posterior a esto, el crecimiento de la marca se mantuvo constante, causando interés de parte de marcas internacionales por su posicionamiento.

Finalmente en 2015 la marca se vendió por 80 millones de dólares americanos a una empresa multinacional.

EL CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO

BridgeBus International "Bridge Business International"

Caso de éxito 2 " Mejorar Distribución numérica y ponderada"

Temporalidad: 2021 y 2022

Industria: Alimentos de consumo.

Productos: Mayonesas, Salsa BBQ

La marca requería incrementar su participación de mercado y ser desarrollada de manera agresiva en el canal tradicional, nos dieron la oportunidad de participar en una región del país con la consultoría para hacerlo.

Se logró un crecimiento de 240% vs año anterior para la marca.

Se propone a la marca desarrollar un par de clientes más logrando incrementar el portafolio de negocios en 400% y 500% en los 4 primeros meses de recibirlos.

EL CONOCIMIENTO DEL NEGOCIO

BridgeBus International "Bridge Business International"

Caso de éxito 3 " Negociadores de alto nivel"

Temporalidad: De 2004 a la fecha.

Industria: Galletas, snacks, perfumería, Alimentos, Sazonadores, Alimentos infantiles, Cuidado personal, Hogar, Productos OTC

Hemos firmado acuerdos comerciales estratégicos para más de 40 marcas y empresas. Estos acuerdos se establecieron en diferentes segmentos de proveedores de servicios como son:

La representación, la distribución, el almacenaje, la compra y venta dentro y fuera del territorio mexicano.

Hemos desarrollado acuerdos estratégicos entre empresas internacionales y nacionales como: Splenda Heartland México, ,Essity, SCA México, Arm & Hammer Church and Dwight, Sharp, Energizer, Cervecería Centro Americana (Guatemala) , Calpis (Japón), Henkel Group (Alemania), GSK-Pfizer México, Kraft Heinz (México), Parle Products (India).

ALIADOS ESTRATEGICOS

BridgeBus International "Bridge Business International"

A De Coco



ALIADOS ESTRATEGICOS

BridgeBus International "Bridge Business International"

Wong Products



Vida Liquida



¿QUÉ APORTAMOS A SU MARCA?

BridgeBus International "Bridge Business International"

- Catalogación de sus productos.
- Gran relación de experiencia y años con los canales de venta.
- Acercamiento a fuerzas de ventas
- Feedback a su producto o marca con aportaciones probadas.
- Planes comerciales y de mercadeo acorde a su capacidad de desarrollo e inversión.
- Métricas permanentes y un procedimiento de ejecución de gran impacto en visibilidad o en distribución en el mercado.
- Ejecutivos de experiencia, calificados y de dominio de sus zonas Nielsen.

FILOSOFÍA

BridgeBus International “Bridge Business International”



Ser **Honorables** nos permite declarar **Lealtad** a nuestro equipo; nos define la ejecución de alta **Productividad**, misma que inicia **Integralmente** por **Respeto** a los acuerdos; sentimos **Confianza** en que, basados en la **Creatividad** conjunta y nuestra **Pasión** por **Innovar**, consecuentemente llegan los legítimos beneficios para nuestros consumidores, colaboradores, asociados, proveedores, clientes y accionistas.

CONTACTO

BridgeBus International "Bridge Business International"

Rubén Pineda Duarte

Av. México 3370 Plaza bonita

Local D8

Colonia Monraz

C.P. 44670

Guadalajara, Jalisco México.

Email: rpineda.commerce@gmail.com

Móvil: +52 (33) 34043058



BRIDGEBUS INT

“Bridge Business International”